

CAMPANHA: INSTITUCIONAL CODEMGE 2025

Agência: FILADÉLFIA

ATENÇÃO - Solicitamos a cada participante que envie dois orçamentos:

- 01 com uma diária de captação;
- 01 com duas diárias de captação, conforme será descrito abaixo

Meios Utilizados/Veiculação:

- **Meios:** internet, TV aberta e TV fechada, OOH, DOOH, internos e eventos
- **Praça:** Minas Gerais
- **Duração do Filme:** 30" com redução para 15", 10" e 6"
- **Período de Veiculação (TV):** 2 anos

Áudio

- **Trilha Sonora:** Trilha composta
- **Locução:** Prever 01 locutora para trechos destacados no roteiro
- Sound Design
- Captação de áudio direto em estúdio

Características das Peças

- **Legenda e Libras:** incluir legendas em português e libras em português / legendas em inglês (para acessibilidade).
- **Saídas:** 16x9, 9x16, 1x1.

Diárias de captação: 1 ou 2

RMBH - 1 ou 2 diárias
Considerar logística para Tech Scout.

Locações Específicas do Filme DIÁRIA 1

- obra acontecendo - RMBH
- sala de aula de escola estadual - RMBH
- cena em hospital: corredor, sala de espera, exames e/ou similar
- consultório médico moderno - atendimento humanizado, com médico e paciente

CENAS QUE DEVEM SER CAPTADAS (PROPOSTA 01) | FOTOS DE ARQUIVO ANIMADAS COM IA OU BANCO DE IMAGENS OU IMAGENS CEDIDAS (PROPOSTA 02)

- Expominas – BH
- Minascentro – BH
- Palácio das Mangabeiras – BH

CENAS DO FILME A SEREM USADAS COM BANCO DE IMAGENS, IMAGENS DE ARQUIVO, **ACERVO CODEMGE* E QUE PODERÃO SER ANIMADAS COM IA**

- estrada mais simples
- estrada nova, asfaltada, duplicada, com paisagem mineira chamativa
- locação com paisagem natural típica de MG
- Grande Hotel de Araxá
- Thermas Antônio Carlos - Poços de Caldas
- Parque das Águas - Caxambu
- Sala Minas Gerais em funcionamento (com público ativo) ***FILMAGENS SERÃO CEDIDAS PELA CODEMGE**
- Projeto Minas Urbano (BH) (basquete, street dance e outras atividades relacionadas ao programa) ***FILMAGENS SERÃO CEDIDAS PELA CODEMGE**

Elenco (figurantes)

- 1 Professora sala de aula
- 15 alunos em sala de aula - crianças/adolescentes.
- 5 figurantes funcionários da obra
- 1 médico
- 1 mulher grávida ou 1 mulher com criança
- 1 marido
- 10 figurantes para as cenas finais

Equipe de Produção

- Diretor de Cena (Conrado Almada - 31 9805-1041)
- Diretor de Fotografia
- 1º Assistente de Direção
- Direção de Arte
- Produção de Moda
- Coordenador de Produção
- Produção de Set
- Produção de Elenco
- Maquiagem
- Som Direto
- Intérprete de Libras
- Produtor Executivo

Equipe Técnica de Set

- **Equipe de Câmera:** a ser definida com o diretor de fotografia.
- **Equipe Elétrica e Maquinária:** a ser definida conforme briefing do diretor de fotografia.
- **Assistentes de Produção:** 1º e 2º assistentes.

Equipamento de Câmera | Movimento de Câmera & Maquinária

- **Kit Completo ARRI ALEXA ou RED:** Câmera principal para a produção. Escolha do fotógrafo.
- **Steadycam:** 01 ou 2 diárias
- **Travelling**
- **Drone:** 1 diária
- **Jogo de Lentes Fixas de Cinema:** A definir com o diretor de fotografia. O fotógrafo escolherá as lentes adequadas ao estilo da produção e à estética visual do filme.
- **Tripés + Cabeça:** Para estabilidade e controle nas cenas mais estáticas.
- **Cartões de Memória:** Quantidade suficiente para a filmagem, com backup.
- **Filtros / Comando de Foco / Monitores / Cartões / Baterias / Acessórios e Cabos:** Todos os acessórios necessários para garantir a qualidade técnica da filmagem.
- **Objetos de Cena / Cenografia:** Produção de objetos pontual, cena a cena, sem nenhum cenário específico, mas com aquele cuidado habitual em deixar todos os elementos do quadro organizados e de acordo com o roteiro.
- **Equipamentos de Iluminação:** equipamento para iluminação, conforme briefing do diretor de fotografia
- **Equipamento de captação de áudio:** equipamento para captação de áudio, conforme briefing do diretor de cena / diretor de fotografia.

Montagem e Finalização

- Zefini (31) 99201-5869 ou Safari – (31) 99852-7094 ou pós produção da própria produtora cujo portfólio deverá ser aprovado previamente pelo diretor de cena.
- Colorização
- Tratamento de imagem
- Finalização das cenas / retoques

O orçamento deverá contemplar a cessão dos direitos autorais e conexos de cenas e trechos dos filmes (inclusive material bruto, se for o caso) para serem usados em outras peças da campanha sendo mídia impressa, OOH, na internet e redes sociais, como posts, stories, heads de páginas do cliente e/ou similares durante o período de veiculação da campanha.

Prazo de entrega:

26/08/2025: VT finalizado para apresentação ao cliente. Demais datas de entregas serão acordadas durante reunião de produção.

OBSERVAÇÕES:

PAGAMENTO: contra apresentação

Queremos receber dois orçamentos, em envelopes diferentes :

- 1. COM a captação das 3 cenas com equipe enxuta**
- 2. SEM a captação das cenas. Neste caso, as cenas do filme serão fotografias animadas com IA ou imagens de banco ou cedidas.**

A proposta deverá ser apresentada em envelope lacrado, carimbada e assinada em papel timbrado com:

- Nome do Responsável
- Cargo
- RG
- CPF
- Razão social
- CNPJ
- Endereço completo